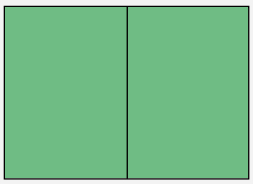
Viola Butik 2026

Gäller från 2025-08-22 www.viola.se

Annonsformat

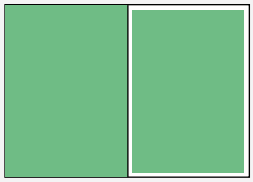
bredd x höjd i mm

Uppslag



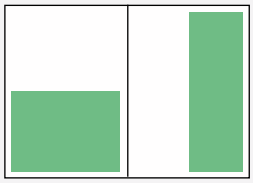
420x282 mm *+3 mm utfall*

1/1-sida



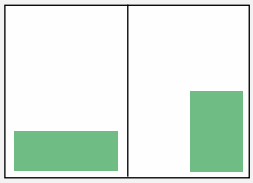
210x282 mm 185x260 mm
+3 mm utfall

1/2-sida



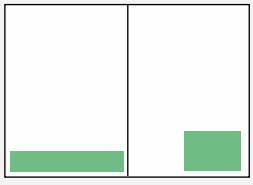
185x125 mm 90x260 mm

1/4-sida



185x60 mm 90x125 mm

1/8-sida



185x30 mm 90x60 mm

Annonspriser

TEXTSIDOR

Format	Pris
Uppslag	24 600 kr
1/1-sida	15 600 kr
1/2-sida	9 700 kr
1/4-sida	6 400 kr
1/8-sida	4 000 kr

Pristillägg:
1 000 kr för omslag II och III
2 500 kr för omslag IV
Obs! Format 210 x 255+3 mm

Betalningsvillkor: 10 dagar netto efter utgivningsdagen. Moms tillkommer på samtliga priser. För att utländska företag ska slippa betala svensk moms måste organisationsnummer (VAT-nummer) anges på orderbekräftelsen. Priserna förutsätter tryckfärdigt digitalt annonsmaterial. Kontakta oss gärna om ni behöver hjälp med annonsproduktionen.

Tekniska fakta

Format: Magasin, 210 x 282 mm
Satsyta: 185 x 260 mm
Raster: 175 linjer/tum
Upplaga: 3 500 ex/nr
Utgivning: Fyra utgåvor/år

Annonsmaterial levereras till:
E-post: annons@lime.nu

Utgivningsplan 2026

Nr	Materialdag	Utgivning	
Nr 1	1 december 2025	9 januari	Vinternummer, inför Formex
Nr 2	11 mars	10 april	Vårnummer
Nr 3	15 juni	19 augusti	Inför Formex/Elmia Garden
Nr 4	5 oktober	6 november	Höst- och julnummer

Lime Förlag AB, Tejarps Gård, 233 76 Klågerup
Tel 040-40 86 80 Org. nr 556614-2914 www.lime.nu
Lime Förlag AB

Digital annonsering

Annonsplats på Viola Butiks digitala plattform (desktop + mobilapp) 5 000 kr/utgåva

Från utgivningsdagen fram till nästa tidnings utgivningsdatum.
Detta förutsätter minst en halvsidesannons i respektive utgåva.

Desktop: 2 048x296 pixlar, 150 ppi, max 4,5 MB
Mobilapp: 1 024x416 pixlar, 150 ppi, max 4,5 MB

Vi accepterar följande format: jpg, gif eller png

Länkbar funktion på annons i den digitala utgåvan 1 000 kr
Ger möjlighet att länka till filmer, egen hemsida, kataloger, youtube, mm.

Native – redaktionell annonsering
Hanteras som redaktionellt innehåll, vilket innebär bland annat talsyntes i den digitala utgåvan.
Se separat prislista.

Utgivningsplan 2026

Nr	Materialdag	Utgivning
Nr 1	1 december 2025	9 januari
Nr 2	11 mars	10 april
Nr 3	15 juni	19 augusti
Nr 4	5 oktober	6 november

Native – redaktionell annonsering

Utrymme i tidningen

Format	Omfång	Pris
Uppslag, artikel	900–1 100 ord, 3–5 bilder	24 600 kr
Helsida, artikel	350–500 ord, 2–3 bilder	15 600 kr
Halvsida, större notis	150–200 ord, 1–2 bilder	9 700 kr

Bredd och höjd i mm samt all teknisk fakta finns angivet på den ordinarie annonsprislistan.
Texter måste placeras inom satsytan, bilder kan göras utfallande.
Moms tillkommer på samtliga priser.

Leverans av material och kostnad för produktion

Det finns två olika sätt att leverera det redaktionella materialet till tidningen:

1. Färdiglayoutad artikel med bilder, eventuell logotype, företagsnamn och kontaktuppgifter. Inga kostnader tillkommer.
2. Tidningens redaktion layoutar sidan. Underlag i form av en text/artikel, högupplösta bilder, logotype, företagsnamn och kontaktuppgifter skickas till oss på adressen charlotta@lime.nu Den färdiga sidan skickas till er för korrektur.

Produktionskostnaden, det vill säga layout inklusive korrektur, är följande:

Uppslag: 3 000 kr **Helsida:** 2 250 kr **Halvsida:** 1 650 kr

Övrig information

- Vi förbehåller oss rätten att göra layoutmässiga justeringar för att materialet ska stämma överens med tidningens övriga innehåll. I detta fall kommer ni som annonsör att få se en pdf.
- Innehållet i native-annonsen ska vara seriöst och faktamässigt korrekt. Tidningens redaktion har rätt att stoppa införandet om innehållet är inkorrekt.
- Eftersom native-annonser publiceras i ett redaktionellt sammanhang ska de alltid markeras med ”Denna sida är en annons”

Detta är viktigt!

- Det är lättare att förklara en komplicerad produkt eller tjänst med hjälp av native-annonsering jämfört med en vanlig annons.
- Texten ska vara journalistisk, den ska därmed inte vara traditionellt säljande. Ämnet, vinkeln, förhållningssättet – allt ska vara journalistiskt genomfört.
- Native-annonsen bör anpassas till tidningen när det gäller språk, tilltal och bilder.
- Var tydlig och gör det enkelt för läsaren.
- Satsa på ett bra bildmaterial.
- Var noga med rubrik, ingress och bild – sidan ska locka till läsning. Vi kan hjälpa er med detta.
- Bestäm målet med annonsen. Ställ frågan:
  Vad vill ni att läsaren ska göra efter att ha läst ert redaktionella material?